

Alltags-Helden dringend gesucht

Bürgerstiftung plant neue Projekte



Der Briefkasten für die Aktion der Bürgerstiftung ist da: Das freut (v.l.) Marc Würfel-Elberg, Britta Hebindanz, Hans-Peter Kosmider, Dr. Hans-Werner Gummersbach, Frank Knura und Annika Müller.

Von Martina Döbbe

MÜNSTER. Es gibt so viele Helden des Alltags. Aber meistens gehen sie einfach unter, halten sich bescheiden im Hintergrund, machen gar kein Aufhebens um ihre Person. Das wird sich ändern – zumindest in Münster. Die Bürgerstiftung, die in diesem Jahr zehnten Geburtstag feiert, möchte genau diese Alltagshelden in den Blick-

»Helden im Alltag
sind es, die die Stadt
lebenswert machen.«

Hans-Peter Kosmider, Bürgerstiftung

punkt rücken. „Sie sind doch diejenigen, die durch Engagement und Einsatz diese Stadt zur lebenswertesten der Welt machen“, sagt Hans-Peter Kosmider. Der Vorstandsvorsitzende der Bürgerstiftung kennt diese Helden zwar selbst noch nicht – aber zusammen mit seinem Team macht er sich auf die Suche, sie zu finden. Deshalb stellt die Bürgerstiftung jetzt mit Unterstützung der Sparkasse an elf Stellen im Stadtgebiet knallbunte Briefkästen auf, in die alle Münsteraner Post einwerfen sollen. „Wir hoffen auf Geschichten, auf Namen, auf

Erinnerungsstücke“, macht Dr. Hans-Werner Gummersbach deutlich, dass die Stiftung auf Hilfe angewiesenen ist, um die stillen Helden zu finden. Alle Dokumente sollen in Zusammenarbeit mit dem Stadtarchiv verarbeitet werden, um möglicherweise auch eine Broschüre daraus zusammenzustellen. Die „Knaller-Briefkästen“ haben Schüler des Adolph-Kolping-Berufskollegs gestaltet.

Das zweite Projekt, das die Bürgerstiftung in ihrem Jubiläumsjahr anpackt, fällt unter das Stichwort „Münsterbeweger“. Dafür werden drei Matineen geplant (1. und 22. Februar, 8. März 2015), bei denen Münsterbeweger zu Wort kommen. „Menschen, sich in ausgewählten Themenbereichen engagiert haben. Und zwar im Zeitraum von der Nachkriegszeit bis heute“, so Hans-Peter Kosmider.

Die Sparkasse Münsterland Ost ist jedenfalls von dem Projekt sehr angetan, unterstützt es als Sponsor und stellt in vier Filialen einen „Helden-gesucht-Briefkasten“ auf. „Wir wünschen die große Resonanz, die es verdient hat“, sagt Vorstandsvertreter Frank Knura.

Informationen unter:
| www.alltagshelden-und-muensterbeweger.de